

Комитет образования Администрации МР «Карымский район»
Муниципальное учреждение
дополнительного образования
Дом творчества п. Карымское

Принята на заседании
педагогического совета
от «31» июля 2023 г.
Протокол № 1

Утверждаю
Директор Дома творчества
п. Карымское
Антонова И.К.
«31» июля 2023 г.

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности
«Блогинг»**

Возраст обучающихся: 14 – 17 лет
Срок реализации: 1 год

Автор – составитель:
Автомонова Алина Алексеевна, педагог
дополнительного образования

п. Карымское, 2023 г.

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел № 1 «Комплекс основных характеристик программы»	
1.1. Пояснительная записка.....	3
1.2. Цели и задачи программы.....	5
1.3. Содержание программы.....	6
1.4. Планируемые результаты обучения.....	9
Раздел № 2. «Комплекс организационно-педагогических условий»	
2.1. Календарный учебный график обучения.....	11
2.2. Условия реализации программы.....	11
2.3. Формы аттестации.....	12
2.4. Оценочные материалы.....	12
2.5. Методические материалы.....	13
2.6. Список литературы.....	16
Приложение №1.....	20
Приложение №2.....	28
Приложение №3.....	29
Приложение №4.....	30
Приложение №5.....	32
Приложение №6.....	34
Приложение №7.....	36

РАЗДЕЛ № 1 «КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ»

1.1. Пояснительная записка

Нормативные документы. Настоящая дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Блогинг» разработана в соответствии с Законом Российской Федерации «Об Образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ, Федеральным проектом «Успех каждого ребёнка» (утв. 7 декабря 2018 г.); Приказом Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022 г. N 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» (01.03.2023 г.); Санитарными правилами 2.43648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи», Письмом Минобрнауки России от 18.11.2015г. № 09-3242 «О направлении информации», Концепцией развития дополнительного образования детей до 2030 года. Утверждена распоряжением Правительства РФ от 31.03.2022 г. № 678-р; Образовательной программой и Уставом Муниципального учреждения дополнительного образования «Дом творчества п. Карымское».

Направленность программы. Программа «Блогинг» относится к **социально-гуманитарной направленности**; **по функциональному предназначению** является общекультурной базовой; **по форме организации** - групповой; **по времени реализации** — одногодичной.

Программа является модифицированной. Составлена на основе дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Блогинг» педагога дополнительного образования Бажутина Валентина Константиновича.

Актуальность. На сегодняшний момент Интернет является неотъемлемой частью жизни подавляющего числа, как взрослых, так и детей, а блогинг – значимый аспект современной культуры, в связи, с чем назрела потребность обучения детей взаимодействию с этой культурой. Актуальность данной общеобразовательной общеразвивающей программы заключается в том, что она отвечает современным потребностям детей в получении необходимых теоретических знаний и практических навыков в области блогинга, а также современной журналистики.

Деятельность обучающихся в рамках реализации данной программы направлена не только на совершенствование речевой деятельности и развитие творческих способностей ребёнка, но и главное — на создание продукта, имеющего значимость для других людей.

Отличительные особенности. Создание коллективного или личного блога позволяет установить более тесные микросоциальные связи внутри коллектива. Участие ребят в творческом объединении поддерживает их индивидуальное развитие, так как помогает организовать себя, выразить свои мысли, распространить их среди других людей, помогает лучше познать себя.

Программа способствует совершенствованию умения обучающихся свободно владеть устной речью, красиво и грамотно формулировать связное высказывание в письменной речи.

В рамках реализации программы большое внимание будет уделяться проектной деятельности. Так как данная форма работы стимулирует у ребенка самостоятельность в приобретении и систематизации новых знаний, стремление создать свой оригинальный информационный продукт, упорно трудиться и добиваться достижения высокого результата, а также продуктивно взаимодействовать с детьми и взрослыми.

Адресат программы. Обучающиеся 14-17 лет. Главное психологическое приобретение ранней юности – это открытие своего «я». Главным измерением времени в самосознании является будущее, к которому подросток себя готовит. Ведущая деятельность в этом возрасте – учебно-профессиональная, в процессе которой формируются такие новообразования, как мировоззрение, профессиональные интересы, самосознание, мечта и идеалы. Потребностью такого возраста является общение.

Объём и срок освоения программы. Программа рассчитана на 1 год обучения. Всего 144 часа в год.

Форма обучения – очная, с использованием дистанционных технологий на время ограничительных мероприятий.

Режим обучения. Занятия проводятся 2 раза в неделю по 2 часа.

1.2. Цели и задачи программы.

Цель программы — раскрытие творческого потенциала обучающихся и их социализация посредством включения их в блогерскую деятельность.

Задачи:

Предметные:

- познакомить с видами блогов, их функциональными, структурными и технологическими особенностями;
- обучить основным навыкам работы в редакторах Lightroom, iMovie, Movavi Video Editor, Flimora-Video Editor&Template, Canva;
- научить особенностям монтажа видеороликов;
- познакомить со спецификой работы с текстом для блога;
- обучить приёмам работы с текстом;
- познакомить со средствами и способами расширения и удержания аудитории.

Метапредметные:

- научить планировать, проектировать, конструировать, размещать и сопровождать блог в сети Интернет;
- обучать правильно давать самооценку результатам своего труда;
- способствовать формированию правильной и безопасной работы в сети Интернет.

Личностные:

- развивать толерантное отношение к чужому мнению;
- развивать лидерские качества, дисциплину, чувства ответственности, целеустремленности и настойчивости в достижении результата;
- обучать навыкам критического мышления.

1.3. Содержание программы

Учебный план 1 года обучения

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации, контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Введение в программу	2	2	-	Устный опрос
2	Блог и бренд: понятия и характеристики.	6	6	-	Устный опрос
3	Разновидности блогов и специфика каждой блог-платформы.	20	12	8	Практическая работа
4	Правила написания текстов. Их форматирование.	18	10	8	Практическая работа. Проверка текста
5	Создание и оформление фото контента.	12	8	4	Практическая работа. Создание картинки

6	Создание и оформление видео контента.	18	6	12	Презентация готового видеоролика.
7	Создание личного блога	36	20	16	Практическое задание
8	Средства и способы расширения и удержания аудитории	8	4	4	Практическое задание
9	Готовый проект.	20	2	18	Практическое задание. Публикации постов в блоге.
10	Итоговые занятия	4	-	4	Зачёт
Итого		144	70	74	

Содержание учебного плана

1. Введение в программу.

Теория: Рассказ о программе. Правила безопасности. Инструктаж по технике безопасности. Организация и уборка рабочего места. Знакомство с инструментами и материалами, необходимыми в работе.

2. Блог и бренд: понятия и характеристики.

Теория: Что такое блог? История блогинга. Социальная ответственность блогера. Бренд и имидж. Примеры мировых брендов, их названий и логотипов.

3. Разновидности блогов и специфика каждой блог-платформы.

Теория: Личный блог. Блог личного бренда. Корпоративный блог. Блог личных услуг. Блог ремонтных услуг. Нишевый блог. Партнерский блог. Блог художника. Контркультурный блог. Гостевые блоги. Тематические блоги. Подкаст.

Практика: Составление чек-листа со своими идеями по проекту, чем могли бы заниматься и о чем рассказывать. Поиск своей ниши.

4. Правила написания текстов. Их форматирование.

Теория: Виды текстов и их цели. Доступность текста, логичность и грамотность. Шрифт, цветовая гамма, размер. Как писать и сокращать, чтобы текст читался легко и максимально воспринимался читателем. Предложения-интриги и предложения активизации.

Практика: Мой первый пост. Разбор ошибок. Редактирование. Составление предложений интриг и активизации.

5. Создание и оформление фото контента.

Теория: Виды иллюстраций, задачи, которые выполняет картинка. Картинка и эмоции. Знакомство с графическим редактором Canva. Как улучшить сделанное фото? Знакомство с приложением для редактирования фотографий Lightroom. Как пользоваться фоторедактором.

Практика: Создание первой картинки для своего поста. Работа со слоями, удаление лишних элементов, вставка текста. Обработка фотографии.

6. Создание и оформление видео контента.

Теория: Съемка видео. Способы и технические средства. Как записать качественный звук? Видеоредакторы и их возможности. Работа с видео, эффектами и переходами. Наложение текста, картинок, титров. Хронометраж.

Практика: Съемка видео. Монтирование. Презентация.

7. Создание личного блога.

Теория: Основные понятия структуры разных социальных сетей, алгоритмы их работы. Знакомство с такими площадками как ВКонтакте, RuTube, Telegram. Блог публичной личности: свобода и ограничения. Изучение правил, чтобы избежать блокировки. Знакомство с техникой оформления аватарки, шаблона картинки для публичных страничек, кнопок связи с подписчиками, техническими возможностями анализа пользовательской аудитории. Знакомство с понятиями «шапка профиля»,

«хэштег», «публичная группа», «личный канал». Основы и планирование. Специфика текстов в социальных сетях. Заголовок – привлекающая форма. Развитие блога.

Практика: Создание канала во ВКонтакте, RuTube, Telegram. Проработка темы блога. Регистрация и выбор имени пользователя. Виртуальный образ блога. Контент-план. Разбор ошибок блога. Проектная деятельность.

8. Средства и способы расширения и удержания аудитории.

Теория: Целевая аудитория. Ядро и сегмент ЦА. Умение работать с ЦА. Средства и способы взаимодействия.

Практика: Подготовка текстов-рассылок. Разработка конкурсов, опросов и игр для подписчиков.

9. Готовый проект.

Теория: Правила публикации текста. Важные моменты.

Практика: Размещение первого и последующих постов. Работа по контент-плану. Анализ проделанной работы.

4. Итоговые занятия.

Теория: Итоговая аттестация по программе с использованием теоретических вопросов.

Практика: Выполнение практической работы для определения уровня усвоения программы.

1.4. Планируемые результаты обучения

В результате освоения программы «Блогинг» выпускник приобретет определенный запас знаний, умений и навыков, и будет иметь следующие результаты:

Предметные:

- будет знать виды блогов, их функциональные, структурные и технологические особенности;

- будет обучен основным навыкам работы в редакторах Lightroom, iMovie, Movavi Video Editor, Flimora-Video Editor&Template, Canva;
- познакомится с особенностями монтажа видеороликов;
- познакомится со спецификой работы с текстом для блога;
- будет обучен приёмам работы с текстом для блога;
- будет ознакомлен со средствами и способами расширения и удержания аудитории.

Метапредметные:

- научится планировать, проектировать, конструировать, размещать и сопровождать блог в сети Интернет;
- сможет правильно давать оценку результатам своего труда;
- у выпускника будут сформированы навыки правильной и безопасной работы в сети Интернет;

Личностные:

- будет внесен вклад в развитие толерантного отношения к чужому мнению;
- будут развиты лидерские качества, дисциплина, чувство ответственности, способность к преодолению трудностей, целеустремленность и настойчивость в достижении результата;
- будет оказано содействие в развитии критического мышления.

РАЗДЕЛ № 2. «КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ»

2.1. Календарный учебный график

№ п/п	Количество учебных недель	Количество учебных часов по периодам или модулям	Начало учебного года	Окончание учебного года	Каникулярное время
1	36	1 полугодие – 64 часа, 2 полугодие – 80 часов	Сентябрь	Май	1-8 января Июнь-август

(Приложение №1)

2.2. Условия реализации программы

Для успешной организации занятий и осуществления учебного процесса по программе необходимы следующие условия:

материально-технические условия:

- кабинет для занятий;
- столы и стулья;
- ноутбуки 15 шт;
- штатив 3 шт;
- видеосвет 2 шт;
- кольцевая лампа 2 шт;
- экран 1 шт;
- проектор 1 шт;
- беспроводной петличный микрофон 5 шт;
- конденсаторный микрофон 3 шт;
- фотоаппарат зеркальный с объективом 5 шт;
- звуковые колонки 3 шт;
- стабилизатор для смартфона 5 шт;

- каркас для фотозоны 1 шт.

информационно-методические условия:

- наглядные пособия, демонстрационные пособия.

кадровые условия:

- педагог дополнительного образования

2.3. Формы аттестации

Для определения ожидаемого результата проводится входящий контроль (сентябрь), промежуточный контроль (декабрь, январь) и итоговый контроль обучающихся (в конце срока реализации программы).

Данные виды контроля позволяют педагогу и обучающимся увидеть результаты своей деятельности.

Уровень усвоения программы определяется с учётом индивидуальных и возрастных особенностей обучающихся, уровнем подготовленности к занятиям.

2.4. Оценочные материалы

Для диагностики и контроля достижения обучающимися результатов разработан пакет диагностических материалов по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе: Перечень вопросов для входного контроля (Приложение №2), Критерии оценки творческой работы (Приложение №3), Диагностическая карта обучения промежуточной аттестации теоретических знаний, практических умений и навыков (Приложение №4), Диагностическая карта итогового уровня теоретических знаний, практических умений и навыков (Приложение №5), Вопросы для определения уровня теоретического освоения учащимися программы (Приложение №6) и Задания для определения уровня практического освоения учащимися программы (Приложение №7)

2.5. Методические материалы

1 год обучения

Раздел программы	Формы занятий	Приёмы и методы организации образовательного процесса	Дидактический материал	Техническое оснащение программы	Формы подведение итогов
Введение в программу	Беседа, рассказ, демонстрация,	Словесный, наглядный	Мультимедийные презентации	Видеопроектор, демонстрационный экран, ноутбук, звуковые колонки	Устный опрос
Блог и бренд: понятия и характеристики.	Лекция, демонстрация, беседа, практикум, дискуссия	Словесный, наглядный, практический	Мультимедийные презентации, раздаточный материал, информационный материал	Видеопроектор, демонстрационный экран, ноутбук, звуковые колонки	Устный опрос
Разновидности блогов и специфика каждой блог-платформы.	Лекция, демонстрация, практикум, беседа	Словесный, наглядный, практический	Мультимедийные презентации, раздаточный материал, информационный материал	Видеопроектор, демонстрационный экран, ноутбук, звуковые колонки	Практическая работа
Правила написания текстов. Их форматирование.	Беседа, практикум, лекция, демонстрация	Словесный, наглядный, практический	Мультимедийные презентации, раздаточный материал,	Видеопроектор, демонстрационный экран, ноутбук, звуковые колонки	Практическая работа. Проверка текста

			информационный материал		
Создание и оформление фото контента.	Беседа, практикум, демонстрация	Словесный, наглядный, практический, исследовательский, упражнение	Мультимедийные презентации, раздаточный материал, информационный материал	Видеопроектор, демонстрационный экран, ноутбук, звуковые колонки, фотоаппарат, штатив, видеосвет, каркас для фотозон, стабилизатор, кольцевая лампа	Практическая работа. Создание картинки
Создание и оформление видео контента.	Беседа, практикум, лекция, демонстрация	Словесный, наглядный, практический, исследовательский, упражнение	Мультимедийные презентации, раздаточный материал, информационный материал	Видеопроектор, демонстрационный экран, ноутбук, звуковые колонки, фотоаппарат, штатив, видеосвет, каркас для фотозон, стабилизатор, кольцевая лампа, петличные, конденсаторные микрофоны	Презентация готового видеоролика.
Создание личного блога	Лекция, демонстрация, беседа, практикум, дискуссия, круглый стол	Словесный, наглядный, практический, исследовательский, упражнение	Мультимедийные презентации, раздаточный материал, информационный материал	Видеопроектор, демонстрационный экран, ноутбук, звуковые колонки, фотоаппарат, штатив, видеосвет,	Практическое задание

				каркас для фотозон, стабилизатор, кольцевая лампа, петличные, конденсаторные микрофоны	
Средства и способы расширения и удержания аудитории	Лекция, демонстрация, практикум	Словесный, наглядный, практический, исследовательский	Мультимедийные презентации, раздаточный материал, информационный материал	Видеопроектор, демонстрационный экран, ноутбук, звуковые колонки	Практическое задание
Готовый проект.	Беседа, лекция, практикум	Словесный, наглядный, практический, исследовательский, упражнение	Мультимедийные презентации, раздаточный материал, информационный материал	Видеопроектор, демонстрационный экран, ноутбук, звуковые колонки	Практическое задание. Публикации постов в блоге.
Итоговые занятия	Практикум, зачет	Словесный, наглядный, практический, упражнение	Мультимедийные презентации, раздаточный материал	Видеопроектор, демонстрационный экран, ноутбук	Зачет

2.6. Список литературы

Нормативно-правовые документы:

1. Закон Российской Федерации «Об Образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. №273-ФЗ – [Электронный ресурс] / <http://xn--273-84d1f.xn--p1ai/zakonodatelstvo/federalnyy-zakon-ot-29-dekabrya-2012-g-no-273-fz-ob-obrazovanii-v-rf>
2. Федеральный проект «Успех каждого ребёнка» (утв. 7 декабря 2018 г.) – [Электронный ресурс] / <https://ioe.hse.ru/data/2020/07/17/1597041961/ФП%20Успех%20каждого%20ребенка.pdf>
3. Приказ Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022 г. N 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» (01.03.2023 г) – [Электронный ресурс] / <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202209270013>
4. Санитарные правила 2.43648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» – [Электронный ресурс] / <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/74993644/>
5. Письмо Минобрнауки России от 18.11.2015г. № 09-3242 «О направлении информации» – [Электронный ресурс] / <https://mosmetod.ru/metodicheskoe-prostranstvo/dopolnitelnoe-obrazovanie/normativnye-dokumenty/3242-ot-18-11-2015-trebovaniya-k-programmav-dop.html>
6. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года – [Электронный ресурс] / <http://static.government.ru/media/files/3fIgkklAJ2ENBbCFVEkA3cTOsiypicBo.pdf>
7. Распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022 г. № 678-р – [Электронный ресурс] / <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202204040022>
8. Образовательная программа и Устав Муниципального учреждения дополнительного образования «Дом творчества п. Карымское».

Психолого-педагогическая литература:

1. Бермус А. Г. Практическая педагогика. Учебное пособие. М.: Юрайт, 2020. 128 с.
2. Бороздина Г. В. Основы педагогики и психологии. Учебник. М.: Юрайт, 2016. 478 с.
3. Педагогика дополнительного образования. Психолого-педагогическое сопровождение детей. Учебник для академического бакалавриата / ред. Байбородова Л. В. М.: Юрайт, 2019. 364 с.

Учебно-методическая литература:

1. Богданова Д. Блоги в системе сетевых коммуникаций / Д. Богданова // Релга. 2015. 50 с.
2. Бойченко Т. В. Блог как вид интернет-коммуникации: автореферат диссертации кандидата филологических наук / Бойченко Т. В. СПб, 2013. 22 с.
3. Буйлова Л.Н. Технология разработки и оценки качества дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ: новое время – новые подходы: Методическое пособие. – М., 2015.
4. Буйлова Л.Н., Кленова Н.В. Концепция развития дополнительного образования детей: от замысла до реализации: Методическое пособие. – М., 2016.
5. Гермашева Т. Н. Языковая личность субъекта блог-дискурса: лингвокогнитивный аспект: диссертация кандидата филологических наук / Т. Н. Гермашева. Ростов-на-Дону, 2011. 176 с.
6. Горшкова Е. И. Блог как вид интернет-коммуникации: автореферат дис. кандидата филологических наук / Горшкова Е. И. Санкт-Петербург, 2013. 23 с.
7. Кондратьев А.М. Основы дизайна: Сборник научно-методических материалов начинающему руководителю детских студий дизайна. Ч.1. – М., 2011.
8. Кашкин В. Б. Основы теории коммуникации: учебник / В. Б. Кашкин. Москва: Восток-Запад, 2007. 90 с.
9. Крестинина Е. С. Использование интернет-блогов и «социальных сетей» / Е. С. Крестинина // Известия Алтайского государственного университета. 2008. № 58. С. 288-295.

10. Кульминская А. В. Блогосфера: массмедиа зарождающегося гражданского общества / А. В. Кульминская // Материалы международной научно-практической конференции «Теория и практика социально-экономического развития современного государства». Саратов, 2011. 500 с.
11. Кульминская А. В. Блог-сообщества как социальный феномен и инструмент формирования общественного мнения / А. В. Кульминская // Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием памяти профессора В. Т. Шапко «Актуальные проблемы социологии культуры». Екатеринбург, 2012. 720 с.
12. Кульминская А. В. Блогосфера как альтернативное средство массовой информации / А. В. Кульминская // Материалы Второй Международной научно-практической конференции «Подготовка профессиональных управленческих кадров: опыт, проблемы, инновационные образовательные технологии». Челябинск: Челябинский филиал РАНХиГС при Президенте РФ, 2011. 100 с.
13. Кульминская А. В. Блогосфера как новое социальное пространство / А. В. Кульминская // XVIII Уральские социологические чтения // Материалы научно-практической конференции. Челябинск: УрАГС, 2010. Ч I. 200с.
14. Максимова Т. О. Блог в интернет-коммуникации: структура, функции, литературный потенциал / А. В. Назарчук // Вестник Череповецкого Государственного университета. 2017. № 1. С 124-130.
15. Родионова Л. Д. Блоги в интернете / Л. Д. Родионова. СПб, 2007. 240 с.
16. Чернышова А. В., Фролова Н. М. Технологии продвижения медиапродукта социальных сетях //Киберленинка [Электронный ресурс]: <https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologii-prodvizheniya-mediaprodukta-v-sotsialnyh-setyah>
17. Соломатин Д.Д, Соловьев В.А. Блогинг как катализатор журналистики в Медиасистеме России //Киберленинка [Электронный ресурс]: <https://cyberleninka.ru/article/n/bloging-kak-katalizator-zhurnalistiki-v-mediasisteme-rossii>
18. М. А. Колмыков Формирование информационной культуры молодежи как условие накопления социального капитала //Киберленинка

[Электронный ресурс]: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-informatsionnoy-kultury-molodezhi-kak-uslovie-nakopleniya-sotsialnogo-kapitala>

19. Развитие профессионализма педагога дополнительного образования на рабочем месте. Научно-практическое пособие. – Новосибирск, 2013

Календарный учебный график

№ п\п	Месяц	Число, время проведения занятия	Форма проведения занятия	Количество часов	Тема	Место проведения	Форма контроля
1-2	Сентябрь		Беседа, рассказ	1	Введение в программу. Рассказ о программе. Правила безопасности. Инструктаж по технике безопасности.	Кабинет	Устный опрос.
3	Сентябрь		Беседа, рассказ, демонстрация	1	Организация и уборка рабочего места. Знакомство с инструментами и материалами, необходимыми в работе.	Кабинет	
4	Сентябрь		Лекция, демонстрация	2	Блог и бренд: понятия и характеристики. Что такое блог? История блогинга.	Кабинет	Устный опрос.
5-6	Сентябрь		Беседа, дискуссия	2	Социальная ответственность блогера.	Кабинет	

7-8	Сентябрь		Лекция, демонстрация	2	Бренд и имидж. Примеры мировых брендов, их названий и логотипов.	Кабинет	
9-10	Сентябрь		Лекция, демонстрация	2	Разновидности блогов и специфика каждой блог-платформы. Личный блог. Блог личного бренда.	Кабинет	Практическая работа.
11-12	Сентябрь		Беседа, демонстрация	1	Корпоративный блог.	Кабинет	
13-14	Сентябрь		Беседа, демонстрация	1	Блог личных услуг.	Кабинет	
15-16	Сентябрь		Беседа, демонстрация	1	Блог ремонтных услуг.	Кабинет	
17-18	Сентябрь		Беседа, демонстрация	2	Нишевый блог.	Кабинет	
19-20	Сентябрь		Беседа, демонстрация	1	Партнерский блог.	Кабинет	
21-22	Октябрь		Беседа, демонстрация	1	Блог художника.	Кабинет	
23-24	Октябрь		Беседа, демонстрация	1	Контркультурный блог.	Кабинет	
25-26	Октябрь		Беседа, демонстрация	1	Гостевые блоги.	Кабинет	
27-28	Октябрь		Беседа, демонстрация	1	Тематические блоги.	Кабинет	
29-30	Октябрь		Беседа, демонстрация	4	Подкаст.	Кабинет	

31-32	Октябрь		Практикум	4	Составление чек-листа со своими идеями по проекту, чем могли бы заниматься и о чем рассказывать. Поиск своей ниши.	Кабинет	
33-34	Октябрь		Лекция, демонстрация	2	Правила написания текстов. Их форматирование. Виды текстов и их цели.	Кабинет	Практическая работа. Проверка текста.
35-42	Октябрь		Лекция, демонстрация	2	Доступность текста, логичность и грамотность.	Кабинет	
43	Ноябрь		Беседа, демонстрация	2	Шрифт, цветовая гамма, размер.	Кабинет	
44-45	Ноябрь		Беседа, демонстрация	2	Как писать и сокращать, чтобы текст читался легко и максимально воспринимался читателем.	Кабинет	
46	Ноябрь		Беседа, демонстрация	2	Предложения-интриги и предложения активизации.	Кабинет	
47-48	Ноябрь		Практикум	4	Мой первый пост.	Кабинет	
49-50	Ноябрь		Практикум, демонстрация	2	Разбор ошибок. Редактирование.	Кабинет	

51-54	Ноябрь		Практикум, демонстрация	2	Составление предложений интриг и активизации.	Кабинет	
55-56	Ноябрь		Лекция, демонстрация	2	Создание и оформление фото контента. Виды иллюстраций, задачи, которые выполняет картинка. Картинка и эмоции.	Кабинет	Практическая работа. Создание картинки.
57-58	Декабрь		Беседа, демонстрация	2	Знакомство с графическим редактором Canva.	Кабинет	
59-60	Декабрь		Беседа, демонстрация	4	Как улучшить сделанное фото? Знакомство с приложением для редактирования фотографий Lightroom. Как пользоваться фоторедактором.	Кабинет	
61-66	Декабрь		Практикум	2	Создание первой картинки для своего поста.	Кабинет	
67-68	Декабрь		Практикум	2	Работа со слоями, удаление лишних элементов, вставка текста. Обработка фотографии.	Кабинет	
69-72	Декабрь		Лекция, демонстрация	2	Создание и оформление видео контента. Съёмка видео. Способы и	Кабинет	Презентация готового

					технические средства.		видеоролика.
	Декабрь		Беседа, демонстрация	2	Как записать качественный звук?	Кабинет	
	Декабрь		Беседа, демонстрация	2	Видеоредакторы и их возможности.	Кабинет	
	Январь		Беседа, демонстрация, практикум	2	Работа с видео, эффектами и переходами. Наложение текста, картинок, титров. Хронометраж.	Кабинет	
	Январь		Практикум	4	Съемка видео.	Кабинет	
	Январь		Практикум	4	Монтирование.	Кабинет	
	Январь		Практикум	2	Презентация.	Кабинет	
	Январь		Лекция, демонстрация	2	Создание личного блога. Основные понятия структуры разных социальных сетей, алгоритмы их работы.	Кабинет	Практическое задание.
	Январь		Беседа, демонстрация	2	Знакомство с такими площадками как ВКонтакте, RuTube, Telegram.	Кабинет	
	Февраль		Беседа, демонстрация,	2	Блог публичной личности:	Кабинет	

			дискуссия		свобода и ограничения.		
	Февраль		Круглый стол	2	Изучение правил, чтобы избежать блокировки.	Кабинет	
	Февраль		Беседа, демонстрация	2	Знакомство с техникой оформления аватарки, шаблона картинки для публичных страничек, кнопок связи с подписчиками, техническими возможностями анализа пользовательской аудитории.	Кабинет	
	Февраль		Беседа, демонстрация	2	Знакомство с понятиями «шапка профиля», «хэштег», «публичная группа», «личный канал».	Кабинет	
	Февраль		Беседа, демонстрация	2	Основы и планирование.	Кабинет	
	Февраль		Беседа, демонстрация	2	Специфика текстов в социальных сетях.	Кабинет	
	Февраль		Беседа, демонстрация	2	Заголовок – привлекающая форма.	Кабинет	
	Февраль		Беседа,	2	Развитие блога.	Кабинет	

			демонстрация				
	Март		Практикум	4	Создание канала во ВКонтакте, RuTube, Telegram. Регистрация и выбор имени пользователя. Виртуальный образ блога.	Кабинет	
	Март		Практикум	2	Проработка темы блога.	Кабинет	
	Март		Практикум	4	Контент-план.	Кабинет	
	Март		Практикум	2	Разбор ошибок блога.	Кабинет	
	Март		Практикум	4	Проектная деятельность.	Кабинет	
	Апрель		Лекция, демонстрация	2	Средства и способы расширения и удержания аудитории. Целевая аудитория. Ядро и сегмент ЦА.	Кабинет	Практическое задание.
	Апрель		Лекция, демонстрация	2	Умение работать с ЦА. Средства и способы взаимодействия.	Кабинет	
	Апрель		Беседа, практикум	2	Подготовка текстов-рассылок.	Кабинет	
	Апрель		Беседа, практикум	2	Разработка конкурсов, опросов и игр для	Кабинет	

					подписчиков.		
	Апрель		Лекция, демонстрация	2	Готовый проект. Правила публикации текста. Важные моменты.	Кабинет	Практическое задание. Публикации постов в блоге.
	Апрель-май		Практикум	8	Размещение первого и последующих постов.	Кабинет	
	Май		Беседа, практикум	8	Работа по контент-плану.	Кабинет	
	Май		Беседа, практикум	2	Анализ проделанной работы.	Кабинет	
	Май		Практикум, зачет	2	Итоговые занятия. Итоговая аттестация по программе с использованием теоретических вопросов.	Кабинет	Зачёт.
	Май		Практикум, зачет	2	Выполнение практической работы для определения уровня усвоения программы.	Кабинет	

Перечень вопросов для входного контроля

№ п/п	Вопросы для собеседования с ребенком	Вопросы для собеседования с родителями
1.	Чем ты любишь заниматься в свободное время?	Откуда Вы узнали информацию о творческом объединении?
2.	Как ты считаешь, для чего нужны соцсети?	Ребенок сам захотел посещать объединение или Вы посоветовали?
3.	Что тебе нравится делать больше всего, - писать тексты или делать видео, оформлять фото?	Занимался ли Ваш ребенок где-то до поступления в наш коллектив?
4.	Что такое видеосъемка?	Расскажите о характере ребенка.
5.	Какие соцсети ты можешь назвать?	Расскажите о коммуникативных навыках ребенка.
6.	Как ты понимаешь, что такое техника безопасности при работе с компьютером и телефоном.	Перечислите личностные особенности ребенка.
7.	Расскажи, что бы ты хотел изучить в объединении.	Какими знаниями, умениями и навыками Вы хотели, чтобы овладел Ваш ребенок?

Критерии оценки творческой работы

Наименование критерия	Высокий уровень	Средний уровень	Низкий уровень
Уровень сложности	Продукт высокого уровня сложности	Достаточно сложно	Очень просто
Технологичность	Оптимальный выбор технологических приёмов. Свободное использование различных техник монтажа и видеосъемки. Уверенное владение словом и техникой.	Работа выполнена с соблюдением технологии изготовления. Работа содержит небольшие технические дефекты, выполнена аккуратно	Работа имеет грубые дефекты или не выполнена вовсе, не раскрыта тема.
Оригинальность работы	Оригинальность сюжета, темы поста, самостоятельное выполнение задания	Самостоятельное исполнение работы по сценарию, технологической карте, самостоятельное оформление работы	Работа и её оформление выполнены на основе образца (схемы)
Уровень самостоятельности	Самостоятельность при выполнении работ	Выполнение работы под контролем и (или) небольшой помощью педагога	Работа изготовлена с помощью педагога

Показатели диагностики распределяются по трём уровням:

Высокий уровень – показатель проявляется отчётливо, в полной мере.

Средний уровень – показатель проявляется менее отчетливо.

Низкий уровень – показатель проявляется слабо или отсутствует.

Диагностическая карта обучения промежуточной аттестации теоретических знаний, практических умений и навыков

Название программы, длительность _____

Фамилия, имя, отчество педагога _____

Фамилия, имя учащегося _____

Год обучения _____

№ п/п	Параметры результативности реализации программ	Характеристика низкого уровня результативности	Характеристика высокого уровня результативности	Оценка уровня результативности
1	Опыт освоения теоретической информации (объём, прочность, глубина)	Информация не освоена	Информация освоена полностью в соответствии с задачами программы	
2	Опыт практической деятельности (степень освоения способов деятельности: умения и навыки)	Способы деятельности не освоены	Способы деятельности освоены полностью в соответствии с задачами программы	
3	Опыт эмоционально-ценностных отношений (вклад в формирование личностных качеств учащегося)	Отсутствует позитивный опыт эмоционально-ценностных отношений (проявление элементов агрессии, защитных реакций, негативное, неадекватное поведение)	Приобретён полноценный, разнообразный, адекватный содержанию программы опыт эмоционально-ценностных отношений, способствующий развитию личностных качеств учащегося	
4	Опыт творчества	Освоены элементы репродуктивной, имитационной деятельности	Приобретён опыт самостоятельной творческой деятельности (оригинальность, индивидуальность,	

			качественная завершенность результата)	
5	Опыт общения	Общение отсутствовало (ребёнок закрыт для общения)	Приобретён опыт взаимодействия и сотрудничества в системах «педагог- учащийся» и «учащийся- учащийся». Доминируют субъектные отношения	
6	Осознание ребёнком актуальных достижений. Фиксированный успех и вера ребёнка в свои силы	Рефлексия отсутствует	Актуальные достижения ребёнком осознаны и сформулированы	
7	Мотивация и осознание перспективы	Мотивация и осознание перспективы отсутствуют	Стремление ребёнка к дальнейшему совершенствованию в данной области (у ребёнка активизированы познавательные интересы и потребности)	

Результаты аттестации оцениваются по трём уровням:

Высокий уровень – показатель проявляется отчётливо, в полной мере.

Средний уровень – показатель проявляется менее отчетливо.

Низкий уровень – показатель проявляется слабо или отсутствует.

Диагностическая карта итогового уровня теоретических знаний, практических умений и навыков

Объединение _____ № группы _____

Педагог дополнительного образования _____

Дата «__» _____ 20__ г. Время проведения _____

Место проведения занятия _____

п/п	ФИО	Параметры отслеживания уровня образовательных результатов		
		Личностные	Метапредметные	Предметные
		толерантное отношение к чужому мнению развиты лидерские качества, дисциплина, чувство ответственности, способность к преодолению трудностей, целеустремленность и настойчивость в достижении результата Развитие критического мышления	научился планировать, проектировать, конструировать, размещать и сопровождать блог в сети Интернет может правильно давать оценку результатам своего труда сформированы навыки правильной и безопасной работы в сети Интернет	знает виды блогов, их функциональные, структурные и технологические особенности научился работать в редакторах Lightroom, iMovie, Movavi Video Editor, Flimora- Video Editor&Template, Canva знает особенности монтажа видеороликов работа с текстом для блога знает средства и способы расширения и удержания аудитории
		Уровень усвоения программы		

Всего аттестовано ____ учащихся.

Из них по результатам аттестации показали:

высокий уровень ____ чел. _____% от общего количества учащихся

средний уровень ____ чел. _____% от общего количества учащихся

низкий уровень ____ чел. ____% от общего количества учащихся

Результаты аттестации оцениваются по трём уровням:

высокий уровень:

- *теория:* учащийся освоил на 80-100% объём знаний, предусмотренных программой за конкретный период; специальные термины употребляет осознанно и в полном соответствии с их содержанием;

- *практика:* учащийся овладел на 80-100% умениями и навыками, предусмотренными программой за конкретный период; работает с оборудованием самостоятельно, не испытывает особых трудностей; выполняет практические задания с элементами творчества;

средний уровень:

- *теория:* объём усвоенных знаний составляет 50-80%; сочетает специальную терминологию с бытовой;

- *практика:* объём усвоенных умений и навыков составляет 50-80%; работает с оборудованием с помощью педагога; в основном, выполняет задания на основе образца;

низкий уровень:

- *теория:* учащийся овладел менее чем 50% объёма знаний, предусмотренных программой, как правило, избегает употреблять специальные термины.

- *практика:* учащийся овладел менее чем 50%, предусмотренных умений и навыков, испытывает серьёзные затруднения при работе с оборудованием, в состоянии выполнять лишь простейшие практические задания педагога.

Вопросы для определения уровня теоретического освоения учащимися программы

№ п/п	Вопросы	Ответы
1	Что такое блогосфера?	Блогосфера – это совокупность блогов, представляющих собой ценную информационную структуру в интернете. Блогосфера позволяет изучать общественное мнение.
2	В каких соцсетях можно публиковать видео, а в каких только тексты?	В любой соцсети можно публиковать видео. Наиболее распространен сейчас видеохостинг RuTube.
3	Что нужно делать для продвижения в интернете?	Выбрать тему, составить план публикаций, оформить посты и странички в соцсетях, публиковать регулярно информацию (видео, тексты)
4	Для какой цели нужно изучать конкурентов и коллег?	Чтобы взять интересные идеи и реализовать в своем стиле
5	Что такое хэштеги?	Это ключевые слова, по которым в соцсетях можно найти нужную информацию. Писать сначала нужно символ #(решетка), а потом ключевое слово.
6	Что такое пост?	Это публикация в соцсетях. Она может иллюстрироваться собственной фотографией, изображением какого – либо события, иметь подробное описание с выражением своих мыслей и мнения или просто с хэштегами. Можно разместить также опубликовать и видео.

7	Как сделать макет?	В фоторедакторах Canva. Можно использовать готовые шаблоны или сделать собственный дизайн в фоторедакторах.
8	Как подготовиться к интервью?	Определить тему. Найти героя. Изучить его историю из различных источников. Написать перечень вопросов.
9	Как записать интервью?	Договориться о встрече с героем репортажа. Подготовить петличку (микрофон), телефон, штатив. Выехать на место встречи.

Задания для определения уровня практического освоения учащимися программы

Практические задания	
1	Разработать тему для своего блога.
2	Сделать оформление блога и подготовить материалы к публикации (дизайн, текст)
3	Опубликовать посты согласно выбранной экспертности на официальной площадке в соцсетях творческого объединения.